

1. Nachtragssatzung

zur Satzung der Stadt Eckernförde über die Erhebung einer Fremdenverkehrsabgabe

Aufgrund des § 4 der Gemeindeordnung für Schleswig-Holstein i. d. F. vom 28.2.2003 (GVOBl. Schl.-H. S. 57), zuletzt geändert durch Gesetz vom 07.07.2015 (GVOBl. Schl.-H. S. 200), sowie aufgrund der §§ 2 und 10 des Kommunalabgabengesetzes des Landes Schleswig-Holstein in der Fassung der Bekanntmachung vom 10.1.2005 (GVOBl. Schl.-H. S. 27), zuletzt geändert durch Gesetz vom 15.07.2014 (GVOBl. Schl.-H. S. 129), hat die Ratsversammlung der Stadt Eckernförde in ihrer Sitzung am 18.07.2016 die folgende Satzung beschlossen:

Artikel 1

Zur Satzungsüberschrift:

Das Wort „Fremdenverkehrsabgabe“ wird durch das Wort „Tourismusabgabe“ ersetzt.

Zu § 1:

1. In Absatz 1 werden

- das Wort „Fremdenverkehrsabgabe“ durch das Wort „Tourismusabgabe“ sowie hinter „§ 10 Abs.“ die Zahl „5“ durch die Zahl „6“ ersetzt und
- vor dem Wort „Vorteile“ das Wort „wirtschaftlicher“ eingefügt.

2. Absatz 2 erhält die folgende Fassung

„(2) Der Beitrag dient zur Deckung des für das Erhebungsjahr veranschlagten städtischen Aufwands für Tourismuswerbung zu 32,9 %, bei 45 % Gemeindeanteil.

Für die Herstellung, Verwaltung und Unterhaltung der zu Kur- und Erholungszwecken bereitgestellten öffentlichen Einrichtungen zu 0 %, bei 44,8 % Gemeindeanteil.“

Zu § 2:

1. In Absatz 1 Sätze 1 und 2 wird jeweils das Wort „Fremdenverkehr“ durch das Wort „Tourismus“ ersetzt.

2. Dem Absatz 1 folgender Satz 3 angefügt:

„... Dem Leistungsangebot im Sinne des Satzes 2 gleichgestellt sind bereits bestehende Leistungspflichten gegenüber Touristen oder unmittelbar Bevorteilten.“

Zu § 3:

1. In Absatz 1 Satz 1 wird das Wort „Fremdenverkehr“ durch das Wort „Tourismus“ ersetzt.

2. In Absatz 2 wird das Wort „fremdenverkehrsbedingten“ durch das Wort „tourismusbedingten“ ersetzt.

Zu § 4:

Der Paragraph erhält folgende Fassung:

„Der Beitragssatz, errechnet durch Division des zu deckenden Aufwands (§ 1 Abs. 2) durch die Summe der Messbeträge aller Beitragspflichtigen, beträgt 7,8 % des nach § 3 Abs. 1 errechneten Messbetrages.“

Zu § 6:

Der Paragraph erhält folgende Fassung:

„Die Stadt kann auf den zu erwartenden Beitrag im Laufe des Erhebungsjahres Vorausleistungen erheben. Diese werden bemessen nach den Angaben des Beitragsschuldners und sind fällig innerhalb eines Monats nach Bekanntgabe des Vorausleistungsbescheides.“

Zu § 7:

Der Paragraph erhält folgende Fassung:

„Auf eine Beitragsfestsetzung wird verzichtet, solange die Beitragsschuld den Betrag von 5,00 Euro nicht übersteigt. Auf eine Erstattung von Überzahlungen wird ebenfalls verzichtet, sofern die Überzahlung den Betrag von 5,00 Euro nicht übersteigt.“

Zur Anlage 1 zur Satzung:

Die Anlage 1 zur Satzung erhält die folgende Fassung:

| <u>BA-Nr.</u> | <u>Betriebsart</u> | <u>Vorteilssatz</u> | | <u>Gewinnsatz</u> |
|--------------------------------|--|---------------------|----------------------------|-------------------|
| <u>A. Beherbergung:</u> | | | | |
| A01 | Hotel, Gasthof, Pension (mit Vollverpflegung), hier ohne Gaststätten-Betrieb (vgl. unten B01-05) | 71% | | 7% |
| A02 | Hotel garni, gewerbl. Pension mit Frühstück | 68% | | 9% |
| A03 | Privatzimmervermietung, Gästehaus | 91% | | 19% |
| A04 | Ferienwohnungs-/haus-Vermietung | 97% | | 16% |
| A05 | Jugendherberge, Erholungsheim | 62% | | 2% |
| A06 | sonst. Unterkünfte (z.B. Campingplatz, Bootsliegeplatzvermietung zur Übernachtung) | 90% | | 12% |
| <u>B. Gaststätten:</u> | | | | |
| | | <u>Kernzone</u> | <u>übriges Stadtgebiet</u> | |
| B01 | Restaurant (ggf. einschl. Café) mit herkömml. Bedienung | 30% | 6% | 7% |
| B02 | Café, Bistro, Eisdielen; auch Stehcafé in Betrieben der Gruppe CA. | 40% | 9% | 9% |
| B03 | Schankwirtschaft | 20% | 4% | 9% |

| BA-Nr. | Betriebsart | Vorteilssatz | Gewinnsatz | BA-Nr. |
|---------------|---|---------------------|----------------------------|---------------|
| B04 | Imbiss, Schnellrestaurant; auch Verkauf zubereit. Speisen in Betrieben der Gruppe CA. | 30% | 9% | 10% |
| B05 | Tanzlokal, Diskothek, Bar | 28% | 6% | 7% |
| B06 | Strandgastronomie wie z.B. Strandcafé, -bistro, -imbiss, -ausschank (Betriebsstätte oder Stand bis 30 m Entfernung von Strand oder Strandpromenade) | 76% | 76% | 8% |
| C. | <u>Einzelhandel m. unmittelb. Vorteil:</u> | <u>Kernzone</u> | <u>übriges Stadtgebiet</u> | |
| CA. | <u>Einzelhandel m. Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel</u> | | | |
| CA01 | Bäckerei, Backwarenverkauf, Konditorei (einschließl. bäckereiübl. Zusatzsortiment wie Süßwaren, Getränke etc.) | 19% | 4% | 7% |
| CA02 | Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel-, Wurstwaren, Fisch | 9% | 2% | 5% |
| CA03 | Kiosk mit Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel (vgl. unten CB08), außer zubereitete Speisen (vgl. oben B02, B04) | 19% | 4% | 5% |
| CA04 | Obst- und Gemüse | 9% | 2% | 5% |
| CA05 | Reformwaren, Bio-/Naturkost, Feinkost, Nahrungsergänzungsmittel | 9% | 2% | 4% |
| CA06 | Süßwaren, Tee, reisegebietstypische Lebens-/Genussmittelspezialitäten | 59% | 13% | 4% |
| CA07 | Nahrungs-/Genussmittel verschiedener Art, Umsatz bis 1 Mio. € | 6% | 2% | 4% |
| CA08 | Nahrungs-/Genussmittel verschiedener Art, Umsatz über 1 Mio. € | 5% | 5% | 2% |
| CA09 | sonstiger Lebensmitteleinzelhandel | 15% | 3% | 4% |
| CB. | <u>sonstiger Einzelhandel mit überwiegend unmittelbarem Vorteil</u> | | | |
| CB01 | Apotheke | 7% | 2% | 4% |
| CB02 | Bekleidung u. entspr. Accessoires, Lederwaren, Schuhe | 25% | 5% | 6% |
| CB03 | Bücher, Schreib-, Papierwaren, Bürobedarf, einsch. Nebensortiment Grußkarten, Kleinspielwaren/-geschenke, elektron. Ton-/Bildträger | 25% | 5% | 5% |
| CB04 | Drogerie, Parfümerie (als Fach-Eh., vgl. CB15/16) | 22% | 5% | 4% |
| CB05 | Fotografisches Gewerbe (Handel u. Dienstleistg.) | 15% | 3% | 7% |
| CB06 | Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs | 37% | 8% | 6% |
| CB07 | Handarbeits-, Kleintextilwaren, Deko-Stoffe | 18% | 4% | 6% |
| CB08 | Kiosk m. Schwerpunkt Zeitungen, Zeitschriften, Tabakwaren, Spirituosen (vgl. oben CA03) | 29% | 6% | 6% |
| CB09 | Kunstgegenstände, Antiquitäten | 18% | 4% | 8% |
| CB10 | Optiker | 9% | 2% | 11% |
| CB11 | Sanitätshaus; Hörgeräteakustik | 4% | 1% | 6% |
| CB12 | Schmuck, Uhren, Edelsteine | 18% | 4% | 9% |
| CB13 | Sport- u. Spielwaren, Bastelbedarf, Hobbyartikel; Bootszubehör, einsch. Bekleidung/Schuhe; Campingartikel | 25% | 5% | 3% |

| <u>BA-Nr.</u> | <u>Betriebsart</u> | <u>Vorteilssatz</u> | <u>Gewinnsatz</u> | <u>BA-Nr.</u> |
|---|---|---------------------|-------------------|---------------|
| CB14 | Tabakwaren, Zeitschriften, Spirituosen (außer im Kioskverkauf, vgl. oben CB08) | 22% | 5% | 2% |
| CB15 | Telekommunikations-, mobile Unterhaltungselektronik-Artikel u. Zubehör; Elektro-Kleingeräte | 18% | 4% | 5% |
| CB16 | Gemischtwaren (einschließl. Drogeriemarkt), Umsatz bis 1 Mio. € | 12% | 3% | 6% |
| CB17 | Gemischtwaren (einschließl. Drogeriemarkt), Umsatz über 1 Mio. € | 5% | 5% | 3% |
| CB18 | sonstiger Einzelhandel mit überw. unmittelbarem Vorteil (z.B. Tierfutter- u. -zubehör, Erotikartikel) | 23% | 5% | 6% |
| <u>D. Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen:</u> | | | | |
| D01 | Bootsvermietung, Yachtvercharterung | 98% | | 9% |
| D02 | Fahrradverleih (auch Trikes, Quads, Pedelecs, motoris. Zweiräder etc.) | 98% | | 26% |
| D03 | Kinderreit-, -spielautomaten, Hüpfburg, Trampolin, Bungee | 82% | | 15% |
| D04 | Kinobetrieb | 20% | | 5% |
| D05 | Minigolfanlage | 82% | | 4% |
| D06 | Museum, Ausstellung | 82% | | 2% |
| D07 | Personenbeförderung mit Sonderfahrzeugen (z.B. Kutschen, Planwagen, Kleinbahn-Cityrundfahrt usw.) | 98% | | 12% |
| D08 | Reisebetreuung, Fremden-, Stadtführung | 98% | | 18% |
| D09 | Schwimm-, Spaß-, Wellnessbad | 82% | | 1% |
| D10 | Spielautomatenbetrieb | 10% | | 6% |
| D11 | Sportgeräteverleih | 82% | | 26% |
| D12 | Sportanlage (z.B. Tennis-, Badminton-, Golf- u.ä. Anlagen), Bowlingbahn | 61% | | 4% |
| D13 | Sportschule (z.B. Segel-, Tauch, Surfschule usw.) | 58% | | 16% |
| D14 | Strandkorbvermietung | 98% | | 9% |
| D15 | Videothek | 2% | | 8% |
| D16 | sonstige Freizeitdienstleistungen m. unmittelb. Vorteil (Seminare für Hobby, Lebensberatung, Wellness, Gesundheit, Haushaltsverschönerung etc.) | 98% | | 11% |
| <u>E. Sonstige Dienstleistungen mit unmittelbarem Vorteil:</u> | | | | |
| <u>EA. Gesundheitswesen u. Körperpflege</u> | | | | |
| EA01 | Arztpraxis, Fachrichtungen: Allgemeinmedizin, hausärztl. innere Medizin | 0,2% | | 27% |
| EA02 | Facharztpraxis, sonstige; Heil-, Naturheilpraxis | 0,1% | | 26% |
| EA03 | Friseurbetrieb (auch außerh. Betriebsstätte), ggf. mit Warenverkauf | 0,5% | | 13% |
| EA04 | Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Wellnessdienstleistungen; auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren | 1,1% | | 15% |
| EA05 | Sauna, Solarium | 2,3% | | 6% |
| EA06 | Tierarztpraxis | 0,1% | | 16% |
| EA07 | Zahnarztpraxis | 0,1% | | 18% |

| BA-Nr. | Betriebsart | Vorteilssatz | Gewinnsatz |
|--|--|---------------------|-------------------|
| EA08 | sonstige Dienstleistungen für Gesundheitswesen und Körperpflege | 0,6% | 17% |
| <u>EB. sonstige</u> | | | |
| EB01 | Bahn-Vertriebs- u. -Kundenservice-Stelle | 8% | 3% |
| EB02 | Bergungs-/Abschleppunternehmen für Kfz | 20% | 13% |
| EB03 | Bootsliegeplatz-/hallenvermietung, -hebeanlagen | 17% | 8% |
| EB04 | Bootsreparatur, -wartung, -lackiererei | 17% | 7% |
| EB05 | Busunternehmen, Linienverkehr | 5% | 4% |
| EB06 | Künstler, bildende: Absatz eigener Werke (nicht: Handel, vgl. oben CB03, CB09; nicht: Unterricht, vgl. oben D16) | 6% | 16% |
| EB07 | Parkplatzbewirtschaftung | 30% | 13% |
| EB08 | Reisebüro, einschließl. evtl. Ausflugsfahrten-Vermittlung u. -Veranstaltung, Reiseberatung | 8% | 8% |
| EB09 | Tankstellenagentur einschl. Autowaschanlage u. Shop | 10% | 4% |
| EB10 | Taxiunternehmen, sonstige Personenbeförderung mit Pkw | 30% | 11% |
| EB11 | sonstige Dienstleistungen mit (überwieg.) unmittelb. Vorteil | 20% | 9% |
| <u>F. Zulieferung i.w.S. (mittelbarer Vorteil):</u> | | | |
| <u>FA. Waren, Stoffe, Infrastruktur</u> | | | |
| | Bau- und Heimwerkerbedarf, Anstrichmittel, Groß- u. Einzelhandel | | |
| FA01 | | 1% | 3% |
| FA02 | Blumen-, Pflanzen-Handel | 4% | 7% |
| FA03 | Brennstoffhandel | 1% | 2% |
| FA04 | Druckerei, Verlag, Grafikbüro | 3% | 6% |
| FA05 | EDV-Geräte-, Büromaschinen-Handel, einschl. Zubehör | 4% | 7% |
| FA06 | Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment, vgl. CB14), Leuchten | 1% | 5% |
| FA07 | Energie-, Gas-, Wasserversorgung | 4% | 4% |
| FA08 | Entsorgungsunternehmen, Containerdienst | 4% | 8% |
| FA09 | Großhandel m. Nahrungsmitteln u. Getränken, Geschenkartikeln, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Reinigungsmitteln; auch Getränke-Eh. m. Umsatz > 200 T€ | 6% | 3% |
| FA10 | Güterbeförderung (außer Fernverkehr), Kurier-/Postdienst | 2% | 9% |
| FA11 | Handelsvermittlung für Waren von FA09 | 6% | 17% |
| FA12 | Kfz-/Zubehör-Handel | 2% | 3% |
| FA13 | Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polstererei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst, einschließl. evtl. Zubehör- und Gebrauchtfahrzeughandel; Kfz-Vermietung | 2% | 7% |
| FA15 | Möbel-, Einrichtungs-Handel, einschl. Accessoires, Haushaltswaren, Heimtextilien | 1% | 3% |
| FA16 | Partyservice, Catering | 5% | 9% |
| FA17 | Postagentur | 4% | 9% |
| FA18 | Schlüsseldienst, Schilderprägung/-gravur, Stempelherstellung | 3% | 12% |
| FA19 | Telekommunikationsunternehmen | 3% | 4% |

| <u>BA-Nr.</u> | <u>Betriebsart</u> | <u>Vorteilssatz</u> | <u>Gewinnsatz</u> |
|-------------------|--|--|-------------------|
| FA20 | Vermietung/Verpachtung oder sonstige Gebrauchsüberlassung von Immobilien an Betriebe der obigen Gruppen A bis E | Vorteilssatz der Betriebsart des jeweiligen Nutzungsberechtigten | 25% |
| FA24 | Sonstige Leistung von Waren Stoffen, Infrastruktur an Betriebsarten-Gr. A.-E. | 3% | 6% |
| <u>FB.</u> | <u>Bauwirtschaft</u> | 1,1% | |
| FB01 | Architektur-, Ingenieur-, Konstruktionsbüro (auch: techn. Zeichnung) | 0,5% | 24% |
| FB02 | Bauträgerschaft an Immobilien im Stadtgebiet | 2,3% | 6% |
| FB03 | Bauunternehmen, Hoch- u. Tiefbau | 1,1% | 7% |
| FB04 | Dachdeckerei | 1,1% | 6% |
| FB05 | Elektroinstallation, auch mit Einzelhandel | 1,1% | 9% |
| FB06 | Fliesen-, Fußboden-, Parkett-, Estrichlegerei, Stuckateur, Gipserei, Verputzerei | 1,1% | 13% |
| FB07 | Garten- und Landschaftsbau | 1,1% | 8% |
| FB08 | Glaserei | 1,1% | 12% |
| FB08a | Gerüstbau | 1,1% | 12% |
| FB09 | Heizungs-, Gas-, Wasser-, Sanitärinstallation | 1,1% | 9% |
| FB10 | Maler-, Anstreicherbetrieb | 1,6% | 14% |
| FB11 | Raumausstattung, Polsterei, Dekoration, Sattlerei | 1,1% | 8% |
| FB12 | Schlosserei, Metallwarenherstellung | 0,5% | 9% |
| FB13 | Tischlerei, Schreinerei | 1,1% | 8% |
| FB14 | Zimmerei | 1,1% | 9% |
| FB15 | Sonstige Bauhandwerks- und -dienstleistungsbetriebe (auch: Kombination mehrerer der in FB03-14 aufgeführten Tätigkeiten) | 1,1% | 9% |
| <u>FC.</u> | <u>Dienstleistungen mit (überwieg.) mittelb. Vorteil</u> | | |
| FC01 | Buchhaltungs-, Büro-, Schreib-, Übersetzungsdienste | 3% | 18% |
| FC02 | Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung | 11% | 17% |
| FC03 | Gärtnerische Dienstleistungen (überwieg. Pflege, vgl. oben FB07) | 7% | 12% |
| FC04 | Gebäude-, Fensterreinigung | 11% | 16% |
| FC05 | Geld- u. Kreditinstitut | 2% | 6% |
| FC06 | Immobilienvermittlung u. -verwaltung | 4% | 21% |
| FC07 | Rechtsanwaltsbüro, Notariat | 1% | 26% |
| FC08 | Reinigung, Wäscherei (auch: Annahmestelle), Heißmanglelei, Bügeln, einschließl. evtl. Änderungsschneiderei | 3% | 17% |
| FC08a | Schornsteinfeger | 2% | 23% |
| FC09 | Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, sonstige wirtschaftl. Unternehmensberatung | 3% | 20% |
| FC10 | Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik | 29% | 15% |
| FC11 | Vermittlung und/oder Betreuung/Verwaltung von Ferienwohnungen/-häusern/-appartments u. sonst. Gästeunterkünften | 97% | 16% |
| FC12 | Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung | 2% | 33% |

| <u>BA-Nr.</u> | <u>Betriebsart</u> | <u>Vorteilssatz</u> | <u>Gewinnsatz</u> |
|---------------|---|---------------------|-------------------|
| FC13 | Werbung (Gestaltung, Vermittlung, Vertrieb), auch Werbefotografie (spezialis., vgl. oben CB05) | 3% | 15% |
| FC14 | sonstige Dienstleistungen mit mittelbarem Vorteil (z.B. Hausmeisterdienste, Rohrreinigung etc.) | 13% | 18% |

Artikel 2

Diese Nachtragssatzung tritt am 01.01.2017 in Kraft.

Ausgefertigt:

Eckernförde, den 30.08.2016

(Jörg Sibbel)
Bürgermeister